

Mercedes Pádel Tour 2025

Nota de Prensa

Mercedes
Pádel
Tour  **Tour25**
amateur



Torneo GAZPI

28 abril- 4 mayo del 2025 – Pádel Reyno de Navarra





Torneo GAZPI

El mejor pádel amateur regresa a Navarra de la mano de GAZPI y Mercedes-Benz España. El Torneo GAZPI de Pádel, forma parte del Mercedes Pádel Tour, Circuito de Pádel que llega en 2025 a su XXVIII edición como líder y referente de este deporte amateur en España.

Este año el Torneo GAZPI celebra su XVII edición dentro del Mercedes Pádel Tour en las instalaciones de Pádel Reyno de Navarra del 28 de abril al 4 de mayo.

La participación en el torneo GAZPI de pádel está abierta para los clientes de GAZPI y para los socios del club sede, invitados por GAZPI.

Los participantes tienen que ser jugadores amateurs, mayores de 18 años, invitados por la Red Oficial de Concesionarios de Mercedes-Benz España, que hayan formalizado su inscripción oficial en los plazos previstos.

Estas actividades se completarán con la participación de la prestigiosa marca de artículos deportivos Dunlop, que obsequiará a todos los participantes con lotes de regalos y material deportivo de última generación.

Premios

Evidentemente la importancia que para Mercedes-Benz tiene la satisfacción de sus clientes, y en este caso, invitados, ofrece a los jugadores participantes en el Mercedes Pádel Tour 2025 una elegida gama de regalos relacionados con el mundo del Pádel:

- Botes de bolas para partidos, gorras, camisetas técnicas Mercedes. Mochilas, palas, paleteros, pelotas gigantes de DUNLOP, y unos trofeos con un diseño exclusivo para este prestigioso circuito.
- Este año volveremos a contar con la marca de cava Villa Conchi, que aportará botellas Magnum para los campeones/as y 1caja de caja para sortear en todos los torneos locales,
- También contaremos en este 2025, con Julián Ramos Tabares, empresa de productos ibéricos de gran calidad con Denominación de Origen Gujuelo, que aportará lotes de productos para sortear en todos los torneos locales, así como productos para los campeones/as de cada torneo.
- Por último, volveremos a contar con la marca de bebidas para deportistas Electrolit, que aportará una bebida en el Welcome pack a cada jugador.



Mercedes Pádel Tour 2025

Esta XXVIII edición del Mercedes Pádel Tour dará comienzo a mediados de abril con los torneos locales y finalizará en el mes de octubre con la final nacional.

El desarrollo del Mercedes Pádel Tour 2025 está sometido a su propio Reglamento, cuyas reglas básicas resumimos a continuación:

- Carácter privado (invitación de Mercedes-Benz) y amateur (En pádel, jugadores que no hayan figurado en los 250 primeros puestos del ranking absoluto de la FEP /Premier Pádel).
- Categorías masculina y femenina, siempre para jugadores con más de 18 años de edad, en cuadros de competición separados. No podrán jugar monitores/entrenadores de pádel, debido al carácter amateur de la competición.
- Desarrollo de la competición mediante sistema de eliminación directa y progresiva en partidos al mejor de tres sets, con aplicación del principio de tie-break, aunque en los torneos locales el sistema de competición puede variar según la organización local.





Mercedes-Benz / Colaboradores

En su labor de apoyo al deporte, Mercedes-Benz intenta trasladar y seguir el criterio principal que apoya su filosofía de marca: la apuesta por la calidad, ya sea a la hora de concebir un vehículo o a la de estar al lado del pádel. Es por ello que Mercedes-Benz vuelva a contar con la presencia de la prestigiosa marca de artículos deportivos DUNLOP SPORT como “Colaborador Oficial”, que contara con los productos de última generación de DUNLOP SPORT, garantizando que el circuito Mercedes Pádel Tour sea el circuito de pádel amateur más prestigioso a nivel nacional.

Este año volveremos a contar con Cava VILLA CONCHI, que aportará premios para los campeones/as, y producto para sortear en cada torneo local, sin duda una colaboración que beneficia a este prestigioso circuito.

Como en la pasada edición, contamos con JULIÁN RAMOS TABARES, empresa con una larga trayectoria en la elaboración de productos ibéricos de gran calidad con Denominación de Origen Guijuelo, que aportará lotes de productos para sortear en los torneos locales, así como premios en producto para los campeones/as de cada torneo.

Por último, este año volvemos a contar con la marca de bebida especializada en deportistas ELECTROLIT, que aportará bebidas en los welcome packs para los jugadores.

Mercedes-Benz y el Deporte

La singular vocación de Mercedes-Benz por estar cerca de sus clientes y amigos, le lleva a estar presente en todos aquellos deportes que mejor conectan con sus aficiones, hasta convertirse en uno de sus referentes líderes.

