

Mercedes Pádel Tour 2025

Mercedes
Pádel
Tour  **Tour25**
amateur

Nota de Prensa



 **DUNLOP**
SPORT

*Julian
Ramos
tibres*


Villa Conchi


Electrolit

Mercedes-Benz
Financial Services

Torneo VALDISA

23- 28 junio del 2025 - Sporting Tennis Valencia





Torneo VALDISA

El mejor pádel amateur regresa a Valencia de la mano de VALDISA y Mercedes-Benz España. El Torneo VALDISA de Pádel, forma parte del Mercedes Pádel Tour, Circuito de Pádel que llega en 2025 a su XXVIII edición como líder y referente de este deporte amateur en España.

Este año el Torneo VALDISA celebra su VII edición dentro del Mercedes Pádel Tour en las instalaciones del Sporting Tenis Valencia, del 23 al 28 de junio.

La participación en el torneo VALDISA de pádel está abierta para los clientes de VALDISA y para los socios del club sede, invitados por VALDISA.

Los participantes tienen que ser jugadores amateurs, mayores de 18 años, invitados por la Red Oficial de Concesionarios de Mercedes-Benz España, que hayan formalizado su inscripción oficial en los plazos previstos.

Estas actividades se completarán con la participación de la prestigiosa marca de artículos deportivos Dunlop, que obsequiará a todos los participantes con lotes de regalos y material deportivo de última generación.

Premios

Evidentemente la importancia que para Mercedes-Benz tiene la satisfacción de sus clientes, y en este caso, invitados, ofrece a los jugadores participantes en el Mercedes Pádel Tour 2025 una elegida gama de regalos relacionados con el mundo del Pádel:

- Botes de bolas para partidos, gorras, camisetas técnicas Mercedes. Mochilas, palas, paleteros, pelotas gigantes de DUNLOP, y unos trofeos con un diseño exclusivo para este prestigioso circuito.
- Volvemos a contar con la marca de cava Villa Conchi, que aportará producto para los campeones/as y el sorteo de regalos.
- También contaremos, con Julián Ramos Tabares, empresa de productos ibéricos con Denominación de Origen Guijuelo, que aportará lotes de productos para sortear en todos los torneos locales, así como productos para los campeones/as de cada torneo.
- Electrolit, aportará una bebida en el Welcome pack a cada jugador.
- Por último, contaremos con Mercedes-Benz Financial Services, que aportará un fantástico reloj Garmin Forerunner 55, para sortear entre todos los participantes presentes en la entrega de premios.



Mercedes Pádel Tour 2025

Esta XXVIII edición del Mercedes Pádel Tour dará comienzo a mediados de abril con los torneos locales y finalizará en el mes de octubre con la final nacional.

El desarrollo del Mercedes Pádel Tour 2025 está sometido a su propio Reglamento, cuyas reglas básicas resumimos a continuación:

- Carácter privado (invitación de Mercedes-Benz) y amateur (En pádel, jugadores que no hayan figurado en los 250 primeros puestos del ranking absoluto de la FEP /Premier Pádel).
- Categorías masculina y femenina, siempre para jugadores con más de 18 años de edad, en cuadros de competición separados. No podrán jugar monitores/entrenadores de pádel, debido al carácter amateur de la competición.
- Desarrollo de la competición mediante sistema de eliminación directa y progresiva en partidos al mejor de tres sets, con aplicación del principio de tie-break, aunque en los torneos locales el sistema de competición puede variar según la organización local.





Mercedes-Benz / Colaboradores

En su labor de apoyo al deporte, Mercedes-Benz intenta trasladar y seguir el criterio principal que apoya su filosofía de marca: la apuesta por la calidad, ya sea a la hora de concebir un vehículo o a la de estar al lado del pádel. Es por ello que Mercedes-Benz vuelva a contar con la presencia de la prestigiosa marca de artículos deportivos DUNLOP SPORT como “Colaborador Oficial”, que contara con los productos de última generación de DUNLOP SPORT, garantizando que el circuito Mercedes Pádel Tour sea el circuito de pádel amateur más prestigioso a nivel nacional.

Este año volveremos a contar con Cava VILLA CONCHI y JULIAN RAMOS TABARES, que aportarán premios para los campeones/as, y producto para sortear en cada torneo local, sin duda unas colaboraciones que beneficia a este prestigioso circuito.

Este año volvemos a contar con la marca de bebida especializada en deportistas ELECTROLIT, que aportará bebidas en los welcome packs para los jugadores.

Por último, la financiera MERCEDES-BENZ FINANCIAL SERVICES, quiere estar presente en el Mercedes Pádel Tour, aportando un reloj Garmin Forerunner 55, para sortear en cada torneo local del circuito.

Mercedes-Benz y el Deporte

La singular vocación de Mercedes-Benz por estar cerca de sus clientes y amigos, le lleva a estar presente en todos aquellos deportes que mejor conectan con sus aficiones, hasta convertirse en uno de sus referentes líderes.

